

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ



СОВРЕМЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

СБОРНИК СТАТЕЙ

*по итогам XX Международной научно-практической конференции
«Современный менеджмент: проблемы и перспективы»*

В двух частях

Часть I

Под редакцией

*доктора экономических наук, профессора Е.А. Горбашко
доктора экономических наук, профессора И.В. Федосеева*

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
2025

Редакционная коллегия:

доктор экономических наук, профессор *Е. А. Горбашко* (отв. ред.); доктор экономических наук, профессор *И. В. Федосеев* (отв. ред.); доктор экономических наук, профессор *А. Г. Бездудная*; доктор экономических наук, профессор *В. К. Потемкин*; кандидат экономических наук, доцент *Н. В. Трифонова*; кандидат экономических наук, доцент *А. С. Погорельцев*.

Рецензенты:

Н. Г. Плетнева, доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой менеджмента в строительстве Санкт-Петербургского государственного архитектурно-строительного университета;

А. Г. Бездудная, доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой менеджмента и инноваций Санкт-Петербургского государственного экономического университета.

Современный менеджмент: проблемы и перспективы: Сб. статей / Под ред. докт. экон. наук, проф. *Е. А. Горбашко*, докт. экон. наук, проф. *И. В. Федосеева*. — В 2-х ч. — Ч. I. — СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2025. — 807 с.

Сборник сформирован по материалам XX Международной научно-практической конференции «Современный менеджмент: проблемы и перспективы», проводившейся под эгидой Евразийской ассоциации университетов в Санкт-Петербургском государственном экономическом университете 24–25 апреля 2025 года. Издание предназначено для преподавателей высшей школы, аспирантов, руководителей, специалистов в области управления.

The formed collection is adapted from the XX International scientific-practical conference “Modern Management: Problems and Prospects”, held under the auspices of the Eurasian Association of Universities in the Saint-Petersburg State University of Economics on 24–25 April 2025. The publication is intended to high school teachers, post-graduate students, managers, experts in the field of management.

Содержание

ЧАСТЬ I

Раздел 1. Подготовка кадров в области управления качеством: состояние, современные вызовы и перспективы	3
<i>Азими́на Екатерина Валерьевна</i>	
Подготовка менеджеров для управления эффективностью на основе концепции устойчивого развития	3
<i>Бахматова Анна Константиновна, Берстень Елена Владимировна</i>	
Подготовка кадров в области управления качеством: состояние, современные вызовы и перспективы	7
<i>Бубенникова Алла Ильинична, Тюрина Ксения Александровна</i>	
Оптимизация процесса планирования и выпуска учебных изданий в образовательной организации высшего образования	11
<i>Велиева Светлана Витальевна, Соловьева Светлана Анатольевна</i>	
Эмоциональный интеллект как фактор преодоления негативных психических состояний у педагогов	16
<i>Виноградов Леонид Викторович, Колбина Анастасия Денисовна</i>	
Нахождение оптимального вектора качества в условиях многомерного пространства данных	20
<i>Димитриченко Оксана Дмитриевна, Мисковец Александра Олеговна</i>	
Трансформация рынка природного газа в Европе: вызовы и перспективы (на примере Франции и Испании)	25
<i>Золотарева Светлана Витальевна, Золотарева Ангелина Владимировна</i>	
Глобальные тренды трансформации рынка труда в цифровую эпоху	30
<i>Калязина Елена Геннадьевна</i>	
Оценка влияния платформенной занятости на рынок труда и подготовку кадров	33
<i>Кирильчук Светлана Петровна, Кожевникова Кристина Николаевна</i>	
Развитие инновационных подходов повышения потенциала организации через трансформацию трудовых компетенций	37
<i>Клюев Кирилл Викторович</i>	
Развитие системы мотивации труда в современных организациях	42
<i>Коробов Егор Евгеньевич</i>	
Технологии развития персонала в организации (на примере госкорпорации «Росатом»)	47
<i>Куганов Виктор Германович, Лобанов Михаил Артёмович</i>	
Квалификация кадров как основа регулирования экономических интересов	51
<i>Маслюк Анастасия Владимировна, Бонюшко Наталья Анатольевна</i>	
Качество контента образовательных программ системы ДПО с учетом потребностей рынка труда в эпоху цифровой трансформации	56
<i>Рыкова Юлия Алексеевна</i>	
Компетенции руководителя в области управления качеством	61
<i>Сматаева Гульдана Жастлековна</i>	
Экономика знаний: партнерство государства, бизнеса и образования для инновационного развития	65
<i>Эркойян Арсен Славикович, Асатрян Оганнес Симонович</i>	
Эволюция современного менеджмента: от традиционных моделей к инновационным стратегиям	69
<i>Frolova Arina I., Vasilyev Valentin V.</i>	
The state of the polymer industry in 2025 due to import substitution	76
Раздел 2. Стратегия как инструмент государственного управления отраслями и территориями в XXI веке	80
<i>Ахатова Жулдуз Акылбековна</i>	
Развитие системы корпоративного управления: ключевые принципы	80
<i>Ахметжанов Адильжан Хабдулмуталафович</i>	
Определение стратегии и проблемы стратегического управления	84
<i>Байкен Элишер Серикулы, Амирова Марал Акбаевна</i>	
Сущность стратегии импортозамещения	88
<i>Балабейкина Ольга Александровна, Таланцева Полина Алексеевна</i>	
Роль культово-культурной инфраструктуры в стратегии развития туризма региона (на примере Вологодской области)	93

<i>Бахтыбаев Елдос Сланович</i> Основные аспекты стратегического планирования деятельности организации	97
<i>Бачуринская Ирина Анатольевна, Васильева Наталья Владимировна</i> Унификация подходов к установлению платы за использование государственных и муниципальных земель.....	102
<i>Бейсембинов Даниял Аспандиярович</i> Государственная поддержка аграрного сектора экономики.....	107
<i>Бекбауов Серик Суюндинович</i> Сущность, принципы и роль формирования стратегии компании.....	113
<i>Белостоцкая Анна Александровна</i> Влияние макротрендов на поведение потребителей на рынке ДПО.....	118
<i>Буренков Андрей Валерьевич</i> Влияние воспроизводственных процессов на эффективность управления имущественным комплексом государственного образовательного учреждения высшего образования	124
<i>Василенко Наталья Валерьевна</i> Стратегия как инструмент государственного управления в сфере экономической безопасности.....	127
<i>Васильева Кристина Алексеевна, Бонюшко Наталья Анатольевна</i> Стратегические инициативы в сфере управления культурным и досуговым развитием.....	132
<i>Воронина Елена Владимировна, Булах Любовь Павловна</i> Государственные программы как инструмент стратегического планирования регионального развития: особенности и проблемы реализации (на примере Санкт-Петербурга).....	137
<i>Воронина Елена Владимировна, Демченко Кирилл Николаевич</i> Цифровые платформы как инструмент государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в условиях глобальных вызовов	141
<i>Воронина Елена Владимировна, Скрипка Мария Валерьевна</i> Налоговые льготы как важнейший инструмент эффективного управления: опыт России и Франции	146
<i>Воронина Елена Владимировна, Томичева Илона Алексеевна</i> Воздействие налоговой стратегии на ИТ-сферу в контексте формирования государственного бюджета.....	151
<i>Гончарова Маргарита Сергеевна</i> Государственное регулирование жилищного строительства в Российской Федерации в первой четверти XXI века.....	155
<i>Евламтиева Екатерина Владимировна</i> Стратегическое планирование на местном уровне в условиях пространственного развития государства	160
<i>Жиганова Любовь Александровна, Сергеев Роман Олегович, Фролова Наталья Николаевна</i> Особенности реализации административной реформы в субъектах Российской Федерации	164
<i>Жуковский Андрей Дмитриевич</i> Инновационное настоящее и будущее социально-экономического развития Забайкальского края	169
<i>Жуманазарова Арайлым Бауыржан кызы, Кайдарова Саида Ерболатовна</i> Управление и интеграционные процессы в Евразийском экономическом союзе: вызовы, решения и перспективы	176
<i>Закриевская Вера Ильинична, Морунова Галина Владимировна</i> Государственная поддержка сферы культуры в Российской Федерации и во Франции	181
<i>Захаревская Мария Алексеевна</i> Государственное управление социальным бизнесом: проблемы и перспективы	186
<i>Ибраева Анар Азаматовна</i> Особенности современной системы управления предприятием.....	190
<i>Кайдарова Саида Ерболатовна, Казиханов Ансат Нурланович</i> Теоретические основы государственного управления ресурсным потенциалом региона.....	194
<i>Кайдарова Саида Ерболатовна, Мукашева Анар Токмуханбеткызы</i> Роль местного самоуправления в системе государственного управления в Республике Казахстан.....	199
<i>Капцова Алла Владимировна, Татарникова Марина Анатольевна</i> Электронное правительство в России: преимущества, барьеры и перспективы	204
<i>Кириллова Елизавета Дмитриевна, Татарникова Марина Анатольевна</i> Роль социально-психологических методов управления персоналом в системе менеджмента современной организации	209
<i>Кирсенко Владислав Владимирович, Наливайченко Екатерина Владимировна</i> Проблемные аспекты региональной экосистемной модели химической отрасли.....	214

<i>Ковалевская Ольга Сергеевна</i> Эффективность использования государственного имущества	217
<i>Косарева Анастасия Владимировна</i> Проблемные аспекты деятельности некоммерческих организаций	221
<i>Краснова Марианна Владимировна</i> Потери в системах управления организации	224
<i>Крюкова Александра Валерьевна, Ким Ольга Леонидовна</i> Региональные особенности качества жизни населения России	228
<i>Ленинов Кирилл Алексеевич, Максимова Ника Константиновна</i> Стратегическое планирование на основе ситуационного подхода	233
<i>Летюхин Иван Дмитриевич</i> Внутренний контроль как инструмент управления изменениями в органах исполнительной власти региона	237
<i>Логинова Анастасия Алексеевна, Морунова Галина Владимировна</i> Полномочия по финансовому обеспечению креативных индустрий	243
<i>Малеева Татьяна Владимировна, Кузнецова Галина Федоровна</i> Роль инфраструктурных проектов в развитии городов	247
<i>Мельниковская Алена Олеговна, Алексеева Ксения Сергеевна</i> Пространственное планирование на основе данных: использование Big Data и ИИ для устойчивого развития территорий	251
<i>Мельниковская Алена Олеговна, Левчук Полина Артуровна</i> Цифровая трансформация строительной отрасли: государственные инициативы, барьеры внедрения и перспективы развития	259
<i>Мирошниченко Андрей Антонович</i> Государство как ключевой институт развития в условиях глобальной нестабильности	267
<i>Михайлова Марина Владиславовна, Даушвилли Михаил Сергеевич</i> Благоустройство территории как фактор современного развития городов (на примере г. Санкт-Петербург)	271
<i>Морозов Леонид Александрович</i> Особенности управления многоквартирным жилым домом после его ввода в эксплуатацию – период временного договора управления	274
<i>Назаров Дмитрий Олегович</i> Картирование как современный инструмент стратегического менеджмента	283
<i>Николихина Светлана Анатольевна</i> Преимущества технологий информационного моделирования на всех стадиях инвестиционно-строительного проекта	286
<i>Никоноров Сергей Михайлович, Пикулина Маргарита Дмитриевна</i> Стратегически устойчивое развитие «умных» городов в мире и в России	289
<i>Оралтаев Дархан Ерланович</i> Стиль руководства как фактор успеха в управлении организацией	293
<i>Рочев Вячеслав Александрович</i> Системы управления в промышленном инжиниринге на предприятиях	297
<i>Румянцева Елена Евгеньевна</i> Ненадлежащая реклама и самореклама как одна из причин оказания некачественных услуг в России и в мире	302
<i>Сафина Сажид Савваровна, Семенов Яна Сергеевна</i> Государственное регулирование развития инновационного автомобилестроения КНР	307
<i>Сейдалы Аделя Саятайкызы</i> Исследование проблем, разработка и внедрение проектных решений	312
<i>Сейсенбаев Арслан Кайланович</i> Стратегия внедрения эффективного бюджетирования, ориентированного на результат	316
<i>Сейсенбаев Арслан Кайланович</i> Проблемы управления бюджетными средствами	321
<i>Сидоренко Маргарита Петровна, Татарникова Марина Анатольевна</i> Стратегическое планирование как основа государственного управления в XXI веке	325
<i>Соловьева Елена Геннадьевна, Татарникова Марина Анатольевна</i> Межрегиональные различия в качестве и уровне жизни населения России	329

<i>Стецко Сергей Сергеевич, Иманов Леонид Вадимович, Салов Александр Александрович, Бачуринская Ирина Анатольевна</i>	
Цифровая трансформация молодежной политики: стратегический инструмент государственного управления территориями в XXI веке	335
<i>Таласпаев Ади Аблаевич</i>	
Основные тенденции развития жилищного строительства в Республике Казахстан	340
<i>Таюрская Ирина Соломоновна</i>	
Цифровой двойник региона: концепция и архитектура	344
<i>Фугалевич Елена Владимировна</i>	
Развитие института местного самоуправления в современной России: вопросы эффективности	349
<i>Юденко Марина Николаевна, Александров Максим Дмитриевич</i>	
Стратегические направления развития корпоративной социальной ответственности в строительстве	356
<i>Teretyshnik Kirill S.</i>	
The image policy as a tool to improve regional competitiveness on the example of the Republic of Crimea	361

Раздел 3. Приоритетные направления инновационного и инвестиционного развития в условиях процессов глобализации

<i>Абдрахманов Ерлан Боранбаевич</i>	
Моделирование процесса анализа состояния бизнеса	370
<i>Абдрахманова Камила Бурамбаевна</i>	
Анализ и прогнозирование налоговых доходов бюджетной системы Республики Казахстан	374
<i>Агафонов Игорь Анатольевич, Чечина Оксана Сергеевна</i>	
Тенденции эколого-инвестиционной деятельности по обращению с отходами в Российской Федерации ...	377
<i>Айтуарова Алма Ермековна</i>	
Современные проблемы финансового менеджмента в управлении государственного колледжа	383
<i>Акмаева Раиса Исаевна</i>	
Эволюция менеджмента в начале XXI века	386
<i>Алимгазинов Бахытжан Темербекович</i>	
Актуальные проблемы развития национального рынка ценных бумаг в Республике Казахстан	392
<i>Амирова Марал Акбаевна</i>	
Основные этапы оценки экологической эффективности предприятия	398
<i>Астафьева Нонна Сергеевна</i>	
Разработка модели реформирования процесса управления информацией организации	403
<i>Ахмедов Мирага Магеррам оглы</i>	
Жилищное строительство в Азербайджане и особенности формирования жилищной политики государства	409
<i>Аширбеков Серик Сагинбекович</i>	
Финансовая устойчивость компании и направления ее повышения в современных условиях	414
<i>Бездудная Анна Герольдовна, Трейман Марина Геннадьевна</i>	
Использование альтернативных источников энергии для нужд горячего водоснабжения как инновационный подход в современном управлении	417
<i>Беркович Виктория Михайловна, Авербах Лев Ильич</i>	
Импортозамещение как инструмент обеспечения экономической безопасности государства	420
<i>Беркович Виктория Михайловна, Дресвянникова Светлана Георгиевна</i>	
Использование методов игрового социального имитационного моделирования процессов принятия управленческих решений в повышении квалификации ветеринарных врачей-эпизоотологов	427
<i>Бойко Олеся Николаевна, Родионова Наталья Дмитриевна</i>	
Цифровая экосистема: инновационный потенциал циркулярной экономики	432
<i>Веретено Александра Александровна</i>	
Устойчивый искусственный интеллект как инструмент повышения экологической ответственности малого и среднего бизнеса в России	438
<i>Гасанов Гейдар Сардар оглы</i>	
Основные условия достижения стратегической гибкости компании	442
<i>Герасимов Борис Никифорович</i>	
Инновационная структура атрибутов экономических систем в зеркале онтологии управления	446
<i>Герасимов Кирилл Борисович, Колсанов Артём Александрович</i>	
Эволюция мер поддержки инновационных инфраструктур медицинских университетов	453

<i>Головизнин Никита Дмитриевич</i> Система ключевых показателей эффективности (KPI) для инжиниринговых проектов в минерально-сырьевом комплексе	457
<i>Голубецкая Наталья Петровна, Дубовцев Юрий Анатольевич</i> Технологии искусственного интеллекта в медицине: динамика инвестиций и развития	462
<i>Голубецкая Наталья Петровна</i> Вектор инновационного менеджмента в проектной деятельности хозяйствующих субъектов	467
<i>Горобцова Любовь Петровна, Цыганков Игорь Сергеевич</i> Некоторые аспекты формирования новой модели высшего образования в области экономики и управления	470
<i>Гурьянова Наталья Александровна, Булыгина Алевтина Валерьевна</i> Как помочь стартапам быть клиентоориентированными на основе анализа пользовательского опыта	476
<i>Давиденко Людмила Михайловна, Миллер Максим Александрович</i> Устойчивое развитие региональной экономики: вызовы и перспективы роста	480
<i>Денисенко Александра Александровна</i> Тенденции изменения HR-бренда вузов в условиях глобализации и технологического развития	484
<i>Долбилова Ксения Романовна, Лабейко Ольга Анатольевна</i> Отличительные признаки инвестиционного поведения населения	488
<i>Досмаганбетов Рамиль Майшуланович</i> Перспективы развития финансового рынка Республики Казахстан	493
<i>Драгомирова Елизавета Александровна, Иванова Наталья Георгиевна</i> Национальные проекты как отражение социальных приоритетов в российской государственной политике	498
<i>Дюзбаев Талгат Бейбитович</i> Критерии и методы повышения эффективности денежно-кредитной политики	504
<i>Егорова Татьяна Алексеевна</i> Организационный аудит инвестиционной деятельности промышленных предприятий	508
<i>Жабагинов Ерлан Серикович</i> Анализ риска эффективности капиталовложений	513
<i>Жокабине Наталья Федоровна</i> Оценка эффективности управления инновационной деятельностью предприятий в инвестиционном контексте	518
<i>Зарембо Владлена Евгеньевна</i> Петербургский ландшафт МСП 2024	523
<i>Захарян Армине Григорьевна</i> Интеллектуальные инвестиции как фактор инновационного развития экономики	528
<i>Иванков Тимофей Сергеевич</i> Цифровая трансформация как инструмент привлечения инвестиций в ИТ-отрасли	532
<i>Игликов Азат Салтанатович</i> Новые банковские продукты: виды, технология создания, способы внедрения	538
<i>Кавтарадзе Дмитрий Николаевич, Ямова Екатерина Андреевна</i> Эколого-экономические имитационные модели управления сложными системами	542
<i>Каирденов Арслан Серикович</i> Моделирование процесса анализа состояния бизнеса	548
<i>Какорина Татьяна Владимировна</i> Финансовое прогнозирование как инструмент определения перспектив развития предприятия	553
<i>Канани Пегех</i> Исследование человеческого потенциала организации	558
<i>Кантор Владимир Евгеньевич</i> К вопросу стоимостной оценки запасов полезных ископаемых	563
<i>Капсаттаров Азамат Сапарбекович</i> Финансовое планирование в управлении запасами компании	570
<i>Капустин Константин Константинович, Ильина Лариса Айдаровна</i> Роль цифровых технологий в повышении конкурентоспособности российских организаций	575
<i>Карпова Татьяна Петровна</i> Реализация модели деятельности процесса управления развитием специалистов в условиях инновации	580

<i>Касымова Акмарал Жанатовна</i> Финансовая устойчивость компании и направления её повышения в современных условиях.....	586
<i>Киносян Карина Робертовна, Афанасьев Кирилл Станиславович</i> Экоинновации для «умных» городов: современные подходы к устойчивой городской среде.....	590
<i>Ковзель Анастасия Денисовна</i> Бизнес-экосистема как воронка продуктов	595
<i>Козачок София Владимировна, Сологубова Галина Сергеевна</i> О развитии ESG-повестки Петербургского международного экономического форума	600
<i>Колесникова Марина Константиновна</i> Адаптация объектов культурного наследия для современного использования: опыт Санкт-Петербурга	605
<i>Королев Виктор Иванович</i> Инновационная активность предприятий: содержание, современные тренды	611
<i>Крыкбаева Марьям Сергазинова</i> Совершенствование механизма финансирования предпринимательства в РК.....	616
<i>Куватова Асель Маратовна</i> Финансовая устойчивость компании и направления ее повышения в современных условиях.....	619
<i>Ли Шобин</i> Роль промышленных предприятий в стратегии устойчивого развития региона	623
<i>Лимонина Инна Геннадьевна, Ментовский Михаил Павлович</i> Опыт Дании по развитию северных территорий: Гренландия и Фарерские острова.....	626
<i>Макатов Алдияр Муратович</i> Информационные технологии обслуживания финансового сектора: проблемы и перспективы	631
<i>Макишев Каирбек Сандыбекович</i> Банковский риск-менеджмент: механизм функционирования и пути совершенствования	636
<i>Машен Айжан Аскарбек кызы</i> Критерии и методы повышения эффективности денежно-кредитной политики.....	640
<i>Мохирева Александра Алексеевна</i> Значение креативной экономики и ее тренды в трансформации регионов	645
<i>Палкина Елена Сергеевна, Алимурзаев Айдын Габилевич</i> Понятие и сущность международного стратегического бизнес-партнерства в условиях глобализации.....	649
<i>Петрова Карина Николаевна, Боганович Елизавета Антоновна, Погорельцев Александр Сергеевич</i> Развитие цифровой верфи в Республике Карелия: возможности и перспективы	651
<i>Плешакова Елена Юрьевна, Ильяшенко Максим Сергеевич</i> Влияние информационного шума на капитализацию компании	654
<i>Подчернина Алина Вадимовна, Зинчик Наталья Сергеевна</i> Процесс внедрения бережливого производства на предприятии	660
<i>Пономарев Владислав Олегович</i> Возможности искусственного интеллекта для оптимизации бизнес-процессов в малом и среднем бизнесе	667
<i>Попова Ирина Андреевна</i> Роль экспорта в развитии малого и среднего предпринимательства	672
<i>Прохоров Егор Сергеевич</i> Разработка финансовой модели.....	676
<i>Растова Юлия Ивановна, Растов Мирон Аркадьевич</i> Надлежащее руководство как компонент ESG-повестки организации	680
<i>Рисник Дмитрий Владимирович</i> За деревьями лес: мобильные устройства в мониторинге окружающей среды	684
<i>Сембаева Дильназ Санатовна, Нургалиева Айнаш Амангельдиновна</i> Горизонтальный мониторинг как инструмент цифровизации налогового администрирования.....	689
<i>Семенов Александр Викторович</i> Направления инновационного и инвестиционного регионального развития в условиях процессов глобализации	694
<i>Сердобольская Иванна Олеговна, Драчева Полина Дмитриевна</i> Роль инновационного развития в сфере классической музыкальной культуры	701
<i>Силкина Галина Юрьевна, Шевченко Светлана Юрьевна</i> Трансформационный потенциал конвергенции процессов глобализации и цифровизации экономики	707

<i>Синцова Елена Алексеевна</i> Использование инновационных финансовых инструментов в процессах управления в организациях в контексте глобализации	712
<i>Сироткина Надежда Геннадьевна</i> Цифровая трансформация системы государственных закупок: российский опыт	718
<i>Смирнова Елена Александровна</i> Управление цепями поставок в пространстве фиджитал-логистики	722
<i>Степаненко Дарья Александровна, Смирнова Полина Вячеславовна</i> К вопросу о цифровой трансформации научно-технологических консорциумов	725
<i>Сыздыков Мади Амангазыулы, Мусина Алма Жумагельдыевна</i> Развитие методов финансового управления в малом предпринимательстве	730
<i>Табачникова Алла Александровна, Миронова Кристина Артёмовна</i> Повышение персонализации взаимоотношений с клиентом на основе искусственного интеллекта	734
<i>Титков Алексей Анатольевич, Давиденко Людмила Михайловна</i> Методология проектирования механизма управления инвестициями в «зеленую» интеграцию субъектов экономики	739
<i>Фирсанова Ольга Владимировна, Байков Вениамин Германович</i> Маркетинговые стратегии российских компаний в условиях параллельного импорта	744
<i>Хабарова Оксана Викторовна</i> Роль промышленных регионов в обеспечении технологического суверенитета страны	749
<i>Юдин Виталий Александрович</i> Совершенствование подхода к определению эффективности инновационной деятельности в условиях цифровизации экономики	752
<i>Davidenko Lyudmila M., Davidenko Yekaterina V.</i> Establishing links to promote national “green” branding (international experience)	758
<i>Khalaleeva Elvira U.</i> Russia’s Northern Sea Route and China’s Polar Silk Road: cooperation or competition?	762
<i>Mulaw Sisay Genanu, Malkina Marina Yu.</i> Innovation opportunities, growth and investment development within the intergovernmental authority on development (IGAD) region	768
<i>Посельская Юлия Владимировна</i> Онтологический подход к СМ промышленной лаборатории как основа успешной цифровой трансформации.....	772
Раздел 3.1. Арктическое побережье России: проблемы и перспективы регионального развития.....	778
<i>Кулябин Иван Петрович, Кадырова Ольга Васильевна</i> Арктическое побережье России: проблемы и перспективы развития (на примере Ямало-Ненецкого автономного округа)	778
<i>Купрякова Анастасия Владимировна</i> Концепция устойчивого развития как ответ на современные вызовы в промышленности Арктической зоны Российской Федерации	781
<i>Махновский Дмитрий Евгеньевич</i> Приморские регионы Северной Евразии: современные тенденции экономического и демографического развития	788
<i>Хащанский Владимир Владимирович</i> Реализация концепции “Stage-Gate” как инновационное решение для управления проектами в деятельности инжиниринговых предприятий минерально-сырьевого комплекса АЗРФ	794
<i>Шагидулина Динара Ильдаровна</i> Причины и факторы аварийных разливов нефти и нефтепродуктов на объектах нефтяной инфраструктуры в арктических условиях хозяйствования	799
<i>Latyshev Oleg Yu., Radaelli Massimo E.</i> Development of international cooperation in the development of the Arctic zone of Russian Federation	804

11. Яшин С. Н. Методика комплексной оценки эффективности инновационной деятельности промышленных предприятий на основе формирования системы экономических показателей / С. Н. Яшин, Т. М. Крюкова // Труды НГТУ им. Р. Е. Алексеева. — 2010. — № 1(80). — С. 251–258.

УДК 338.45; 339.9

Davidenko Lyudmila M.
Davidenko Yekaterina V.
Toraighyrov University,
Pavlodar, Republic of Kazakhstan

ESTABLISHING LINKS TO PROMOTE NATIONAL “GREEN” BRANDING (INTERNATIONAL EXPERIENCE)

Abstract. The article reveals the issues of promotion of national ecological brands of the Republic of Kazakhstan. The article emphasizes the innovativeness of products to meet the demand of “eco-consumers”. Promotion of national “green” brands is determined by the increased demands of end consumers to the quality, environmental characteristics of products. It is noted that companies operating in the national market have potential partners actively promoting “green” technologies on a transboundary and global scale. It is concluded that it is advisable to jointly develop and implement a green marketing strategy between manufacturing companies and consumers, as well as the need to include small and medium-sized enterprises in the chain of environmental products. At the same time, mobile and dynamic network organizations can play an important role in promoting the “green” initiative outside the country, which will help to implement innovative projects on the basis of cooperation of an unlimited number of independent entities with equal rights and complementary resources.

Keywords: eco-branding, “green” marketing, eco-consumption, innovation, global economy.

Давиденко Людмила Михайловна
Давиденко Екатерина Васильевна
НАО «Торайгыров университет»,
Павлодар, Республика Казахстан

УСТАНОВЛЕНИЕ СВЯЗЕЙ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО «ЗЕЛЕНОГО» БРЕНДИНГА (МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ)

Аннотация. В статье раскрываются вопросы продвижения национальных экологических брендов Республики Казахстан. Акцентируется внимание на инновационности продукции для удовлетворения спроса «экопотребителей». Показано, что продвижение национальных «зеленых» брендов определяется повышенными запросами конечных потребителей к качеству, экологическим характеристикам производимой продукции. Отмечается, что компании, действующие на национальном рынке, имеют потенциальных партнеров, активно продвигающих «зеленые» технологии в трансграничном и глобальном масштабах. Делается вывод о целесообразности совместной разработки и внедрения стратегии «зеленого» марке-

тинга между компаниями обрабатывающей промышленности и потребителями, а также о необходимости включения малых и средних предприятий в цепочку создания экологической продукции. Наряду с этим важную роль в продвижении «зеленой» инициативы за пределами страны могут сыграть мобильные и динамичные сетевые организации, которые будут помогать в реализации инновационных проектов на основе сотрудничества неограниченного числа независимых субъектов, имеющих равные права и взаимодополняющие ресурсы.

Ключевые слова: экобрендинг, «зеленый» маркетинг, экопотребление, инновации, глобальная экономика.

“Green” transformation contributes to the formation of a sustainable socio-economic state of Kazakhstan’s economy. Brands that are characterized by novelty, creativity in combination with ecological parameters of manufactured products are increasingly appearing on the market. Taking into account the high raw material component in the national wealth of the country, it becomes especially valuable to produce finished products oriented to the final consumer in accordance with his social demands, ecological outlook and financial situation.

In this regard, the role of research to substantiate the socio-economic prerequisites for the promotion of national “green” branding is increasing. As the key directions of such research, we can designate the market of environmental products in Kazakhstan and its main partners. In our opinion, it becomes important to diagnose the key problems of ecological branding of domestic companies’ products in a timely manner, taking into account the demands and expectations of consumers. The world experience of ecological branding contributes to the fact that the mechanisms of promotion of “green” branding of the industrial complex of a particular country received an adequate response of consumers in other countries, primarily those territorially bordering with the producing country.

Kazakhstan’s economy has close economic ties with the EAEU countries, which are united by common customs procedures, environmental cultural values. In October 2023, scientists of Toraighyrov University conducted a survey of the population of Pavlodar region, Astana city with the involvement of residents of cross-border regions of the Russian Federation [1]. According to the obtained data, the following factors in the promotion of national “green” branding were established:

- more than half of respondents spend up to 50% of their income on food and essential goods;
- more than half of the respondents found it difficult to answer about the development of such an innovative phenomenon as “new generation eco-consumer” in the regional market;
- food products, body care cosmetics, and children’s products were the leaders in the line of products that should meet high environmental standards;
- over 70% of respondents claim that there are enterprises, retail outlets, specialized salons with the logo “Eco”, “Green” in their locality;
- 66.6% of respondents named the most relevant for them consumer preferences in conscious attitude to food, including care about their health;

- almost 40% of respondents pay attention to ecological labeling and inscriptions “Eco” or “Organic” on the product packaging when buying goods [1].

The level of “ecological” maturity of end consumers allows for the full development and implementation of mechanisms to promote national “green” brands (Table 1).

Table 1

Innovations of national “green” brands of the Republic of Kazakhstan

Company name	Products / services	Raw materials and suppliers	Location, year of opening	Sales market	Analogues
Green Eco	Organic herbs and plant products	Natural ingredients from local suppliers	Almaty, founded in 2015	“Magnum”, “Small” supermarkets	“BioClean” (Russia), “EcoWash” (Germany)
EcoFood KZ	Organic food products	Certified organic farms in Kazakhstan	Astana, founded in 2018	“GreenMart”, “Ramstore”	“OrganicFood” (Russia), “BioProduct” (Germany)
BioPack	Biodegradable Packaging	Corn starch and sugar cane	Shymkent, founded in 2017	Food producers, restaurants	“EcoPack” (Russia), BioWrap (China)
SolarTech KZ	Solar panels and installations	Components from local and foreign suppliers	Karaganda, founded in 2016	Private households, businesses	“SunPower” (USA), SolarEdge (Israel)
ECOTour KZ	Ecological tourism and eco-tours	Own tourist routes in nature reserves	Almaty, founded in 2014	Domestic market, foreign tourists	“GreenTour” (Russia), EcoTravel (Germany)
Galitskoe	Meat and dairy products	Organic farms	Pavlodar, founded in 1998	Domestic market	“EcoFarm” (Russia), BioFarms (Germany)
Bio Cosmetics	Natural cosmetics	Locally produced oils, herbs and clay	Almaty, founded in 2012	Pharmacies and eco-stores	“Siberian Wellness” (Russia), “Weleda” (Germany)

In order to establish links to promote national “green” branding, Kazakhstani companies seek to participate in global projects, including business association with well-known brands [2]. Despite the successes achieved in the creative industry, food industry, agro-industrial complex, manufacturers of manufacturing industries have a long way to go to implement resource-saving, information technologies [3].

Integration growth points can be identified as promising areas of interaction to promote “green” brands:

- development and implementation of a “green” marketing strategy between manufacturing companies and consumers [4];

- inclusion of representatives of small and medium-sized businesses in the chain of creation of environmental products [5];
- activation of network organizations for the implementation of innovative projects on the basis of cooperation of an unlimited number of independent entities with equal rights and limited resources [6];
- development of youth entrepreneurship using the capacities of techno parks, development of ecosystem links between large regional businesses and educational institutions [7];
- development of own digital platforms, integration tools – guides, trading platforms, creation of strategic partnerships with international platforms [8].

Successful implementation of the proposed activities will overcome barriers and ensure sustainable promotion of national “green” brands of partner countries.

References

1. Scientific & Innovative HUB of ToU. Results of sociological survey (online questionnaire). Target audience — population. NJSC Toraighyrov University. [Electronic resource]. Mode of access: https://science.tou.edu.kz/storage/Report_on_the_sociological_survey_Population.pdf (accessed on 31 March 2025).
2. *Lojda J., Davidenko L.* Integration policy towards M&A Implementation in Kazakhstan // Hradec Economic Days 2014: Economic development and management of regions. — 2014. — PT IV. — P. 414–427.
3. *Давиденко Л. М., Жунусова Д. Б., Пятницкая А. А.* Экологический брендинг глобальных компаний (на примере АО «Лаборатория Касперского») / Матер. междунар. науч.-практ. конф. «XVI Торайгыровские чтения». — Павлодар: Торайгыров университет, 2024. — Т. 4. — 2024. — С. 81–85.
4. *Karimbergenova M. K., Davidenko L. M., Kunyazova S. K., Amirova M. A.* Prospects for environmental marketing development and its tools in Kazakhstan in the era of digitalization // Bulletin of “Turan” University. — 2025. — No. 1(105). — P. 25–41. — <https://doi.org/10.46914/1562-2959-2025-1-1-25-41>.
5. *Давиденко Л. М., Давиденко Е. В.* Innovative Approaches to Environmental Branding in SMEs (International Experience) / Современный менеджмент: проблемы и перспективы: Сб. статей по итогам XIX Междунар. науч.-практ. конф. Санкт-Петербург, 26–27 сентября 2024 года. — СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2024. — С. 273–276.
6. *Миронова Д. Ю., Баранов И. В., Коваленко М. А., Руденко В. В.* К вопросу о государственной поддержке проектов по кооперации вузов, предприятий и органов власти в области циркулярной экономики России // Вестник Омского университета. Сер.: Экономика. — 2024. — Т. 22. — № 3. — С. 72–82 [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://doi.org/10.24147/1812-3988.2024.22\(3\).72-82](https://doi.org/10.24147/1812-3988.2024.22(3).72-82).
7. *Davidenko L., Titkov A., Sherimova N., Beisembina A.* Economic Aspects of Sustainable Development: Eco-Branding in Manufacturing Enterprises from Kazakhstan // Sustainability. — 2025. — No 17(1):36. — <https://doi.org/10.3390/su17010036>.
8. *Давиденко Л. М., Шамрай И. Н., Титков А. А., Еловская М. А.* Экологический брендинг в условиях трансграничной экономики: принципы и механизмы реализации // Вестник Академии знаний. — 2024. — № 6(65). — С. 309–315.

Funding: This research was funded by the Science Committee of the Ministry of Science and Higher Education of the Republic of Kazakhstan (grant No. AP19676924 “Development of technology and promotion of ecological branding of the industrial complex of the region”).

СОВРЕМЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

СБОРНИК СТАТЕЙ

*по итогам XX национальной научно-практической конференции
с международным участием*

«Современный менеджмент: проблемы и перспективы»

В двух частях

Часть I

Под редакцией

*доктора экономических наук, профессора Е. А. Горбашко
доктора экономических наук, профессора И. В. Федосеева*